



**PREMIER
MINISTRE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

**Secrétariat général de la défense
et de la sécurité nationale**

UN-notorious BIG

Une campagne numérique de
manipulation de l'information
ciblant les DROM-COM et la Corse



VIGINUM

Rapport Technique

Décembre 2024

SYNTHÈSE

Entre les mois de juillet 2023 et d'octobre 2024, VIGINUM a analysé l'activité numérique d'une organisation située en Azerbaïdjan et nommée *Baku Initiative Group* (BIG)¹ ainsi que celle d'un *cluster*² de comptes X qui lui est associé. Diffusant des contenus à la **ligne éditoriale résolument hostile à la France**, ces acteurs cherchent **délibérément à exploiter la situation politique et économique** dans les départements, régions et collectivités d'Outre-Mer (DROM-COM) et en Corse ainsi qu'à instrumentaliser l'histoire de la présence française sur le continent africain pour des **finalités malveillantes**.

Malgré ses tentatives répétées et grossières de s'implanter dans le débat public numérique francophone, **le BIG n'a pas réussi à obtenir la visibilité probablement escomptée auprès des populations des DROM-COM et de la Corse**.

Se déroulant en deux séquences distinctes, cette campagne numérique de manipulation de l'information a pour **objectif de tenter (sans succès) de remettre en cause l'intégrité territoriale de la France dans ses territoires ultramarins, en instrumentalisant notamment les mouvements et idées indépendantistes**.

Dans un premier temps, entre juillet 2023 et février 2024, **un premier réseau de comptes au comportement inauthentique a tenté d'amplifier**, à au moins cinq reprises, la visibilité des différentes conférences et déclarations publiques du BIG. Par la suite, au début des émeutes en Nouvelle-Calédonie les 15 et 16 mai 2024, une grande majorité de ces comptes a directement participé à la manœuvre informationnelle de diffusion de contenus manifestement inexacts ou trompeurs – des montages photo ou vidéo – accusant les forces de l'ordre de tuer des manifestants indépendantistes. Sur la base des données collectées sur les différents comptes X impliqués, VIGINUM confirme que ces différentes tentatives se sont appuyées sur **des procédés d'amplification artificielle**.

Dans un second temps, de fin mai à mi-octobre 2024, la posture de communication du BIG a évolué en promouvant la signature de mémorandums avec des partis indépendantistes des DROM-COM, tout en renforçant ses liens avec les sphères panafricanistes. En effet, probablement en réaction à la suppression par la plateforme X d'une majorité de ses comptes relais, **le BIG a cherché à tirer profit des communautés d'abonnés dont certains influenceurs autoproclamés panafricanistes** disposent pour assurer une meilleure promotion de ses activités, et tenter de renforcer, sans réel succès, la diffusion de ses narratifs à l'encontre de la France.

Par ailleurs, l'analyse des comptes formant le *cluster* qui a amplifié artificiellement les narratifs du BIG, a révélé de nombreux marqueurs attestant d'une implication directe d'**acteurs pro-azerbaïdjanais**. Dans plusieurs cas, VIGINUM a été en mesure de remonter jusqu'à des individus proches du pouvoir politique azerbaïdjanais. En outre, les recherches effectuées sur les structures numériques utilisées par le BIG, et plus particulièrement sur son site internet, ont permis de caractériser **un lien direct avec l'État azerbaïdjanais**.

Au regard de la nature malveillante et trompeuse de ses nombreuses activités en ligne (ingérences numériques et influence) ainsi que physiques, des moyens inauthentiques mis en œuvre pour en amplifier la visibilité, de l'implication caractérisée d'un acteur étranger, et de **la volonté manifeste et persistante de porter atteinte aux intérêts fondamentaux de la Nation** - ici l'intégrité territoriale de la France ainsi que la sauvegarde de l'ordre public - **il apparaît que le BIG peut être considéré comme une officine de propagande d'État contre la France, dont la stratégie consiste à instrumentaliser le débat public dans les Outre-Mer pour servir les objectifs de politique étrangère de l'Azerbaïdjan**.

Compte tenu de l'activisme déployé par l'organisation azerbaïdjanaise pour gagner en visibilité, sans en être récompensé, le dispositif a été baptisé « *UN-notorious BIG* ».

¹ Le *Baku Initiative Group* (BIG), qui se présente comme une ONG, a été fondé le 6 juillet 2023 à Bakou, à l'initiative du *think-tank* azerbaïdjanais *Air Center* lui-même créé le 6 février 2019 par décret présidentiel d'Ilham ALIYEV.

² Un *cluster* est un groupe restreint de comptes qui agit de manière coordonnée.

SOMMAIRE

Synthèse.....	2
PARTIE 1 : AMPLIFICATION ARTIFICIELLE DE NARRATIFS HOSTILES À LA FRANCE VISANT NOTAMMENT LES AUDIENCES INDÉPENDANTISTES.....	4
Entre juillet 2023 et février 2024, une amplification sur X de narratifs du BIG portant atteinte à l’image de la France dans les DROM-COM et en Corse.....	4
Des narratifs opportunistes et résolument hostiles à la France qui peinent à atteindre les audiences des DROM-COM et de la Corse.....	6
Mai 2024 : une manœuvre informationnelle azərbayjanaise ciblant la France à la suite des émeutes de Nouvelle-Calédonie	7
PARTIE 2 : PERSISTANCE ET DIVERSIFICATION DES ACTIVITÉS DU <i>BAKU INITIATIVE GROUP</i>.....	8
Entre avril et juillet 2024 : propagande numérique en appui des activités d’influence de l’organisation à l’encontre des intérêts français.....	8
Juillet 2024 : promotion en ligne d’un rapport du <i>Baku Initiative Group</i> sur « les crimes racistes de la France à l’égard de ses colonies ».....	9
Septembre - Octobre 2024 : rapprochement avec les sphères autoproclamées panafricanistes....	10
Octobre 2024 : poursuite de l’instrumentalisation opportuniste des faits d’actualité dans les territoires ultramarins français.....	12
La faible visibilité des actions du <i>Baku Initiative Group</i> sur X	12
PARTIE 3 : LE <i>BAKU INITIATIVE GROUP</i>, UNE ORGANISATION LIÉE AU POUVOIR AZERBAÏDJANAIS....	13
Des narratifs amplifiés artificiellement par des comptes inauthentiques liés à l’Azerbaïdjan	13
Le parti présidentiel azərbayjanaise impliqué dans l’amplification artificielle de narratifs du BIG ..	16
L’environnement numérique du BIG lié à l’Azerbaïdjan	18
CONCLUSION	20
ANNEXE 1 : Liste des règles pour le classement par thématique	21
ANNEXE 2 : Liste des 423 comptes appartenant au <i>cluster</i>	21
ANNEXE 3 : Tableau des utilisateurs détenant le plus d’abonnements ou d’abonnés du <i>cluster</i> de 423 comptes.....	24
ANNEXE 4 : Liste des comptes X du <i>cluster</i> avec une référence au parti présidentiel azərbayjanaise... 	25

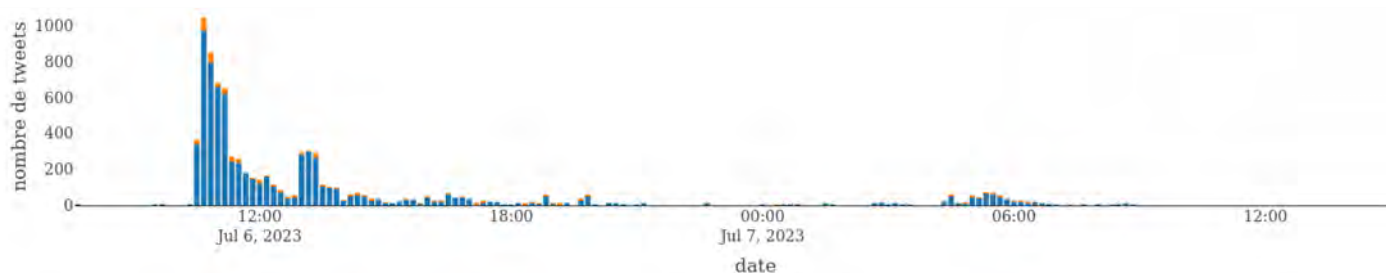
PARTIE 1 : AMPLIFICATION ARTIFICIELLE DE NARRATIFS HOSTILES À LA FRANCE VISANT NOTAMMENT LES AUDIENCES INDÉPENDANTISTES

Entre juillet 2023 et février 2024, une amplification sur X de narratifs du BIG portant atteinte à l'image de la France dans les DROM-COM et en Corse

Le *Baku Initiative Group* (BIG) a été créé le 6 juillet 2023 à Bakou pour prétendument « lutter contre le colonialisme et le néocolonialisme » à la suite de la table ronde « *Towards Complete Elimination of Colonialism* », organisée par le *think-tank* azerbaïdjanais *Air Center*³, en marge d'une réunion ministérielle du Mouvement des pays Non-Alignés. À cette occasion, l'organisation a réuni différents mouvements indépendantistes, pour certains anticolonialistes, de Nouvelle-Calédonie, de Polynésie française, de Guyane, de Martinique, de Guadeloupe et de Corse, ainsi qu'un représentant du groupe « Fer de Lance Mélanésien »⁴. Depuis l'automne 2023, le BIG est dirigé par un citoyen azerbaïdjanais, M. Abbas ABBASOV.

Entre le 6 juillet 2023 et le 2 février 2024, VIGINUM a détecté cinq cas d'amplification de narratifs ciblant la France, portés par le BIG et utilisant des procédés inauthentiques similaires.

La première manœuvre observée par VIGINUM est intervenue très rapidement après le lancement du BIG, dès le 6 juillet 2023. En effet, entre les 6 et 8 juillet 2023, la combinaison des trois *hashtags* sur la plateforme X « #NonAlignedMovement #France #Colonialism » a été utilisée dans près de 8 000 publications, dont 7 305 sur la seule journée du 6 juillet par 895 utilisateurs. Ces derniers ont agi de manière coordonnée, avec plus de 1 000 publications en l'espace de dix minutes, caractéristique d'un comportement automatisé. Parmi ces comptes, certains ont utilisé plusieurs fois l'ensemble des trois *hashtags*, à l'instar de @sona35072550, qui est à l'origine 73 publications le 6 juillet⁵.



Nombre de publications partageant les hashtags « #NonAlignedMovement #France #Colonialism » par tranche de dix minutes. En bleu, les publications originales, en orange les republications.

Le deuxième cas détecté par VIGINUM le 22 septembre 2023, fait suite à la conférence « *Decolonization : Peaceful Revolution* » organisée par le BIG au siège des Nations unies à New-York. Sur, les quatre *hashtags* « #colonialism #neocolonialism #France #Macron » ont été publiés 8 308 fois par 882 utilisateurs. En lui appliquant l'indicateur VIGI-CMT développé par VIGINUM⁶, ce phénomène a révélé un score très élevé (99%), signe d'une amplification inauthentique de la diffusion de ces *hashtags* par un noyau restreint de comptes. Par cette activité anormalement élevée, ces comptes ont fourni une visibilité trompeuse et disproportionnée aux quatre *hashtags* cités précédemment.

Par ailleurs, 99% des publications en question étaient illustrées par des vidéos de l'évènement ou des visuels des différentes déclarations officielles. Enfin, 83,5% des publications ont repris la même citation :

³ Le *Air Center*, *Beynəlxalq münasibətlərin təhlili mərkəzi*, a été créé le 6 février 2019 par décret présidentiel d'Ilham ALIYEV [https://president\[.\]az/az/articles/view/31913](https://president[.]az/az/articles/view/31913)

⁴ Le Groupe Fer de lance mélanésien (GFLM) est une alliance des pays mélanésiens regroupant les Îles Salomon, la Papouasie-Nouvelle-Guinée, le Vanuatu, Fidji, l'Indonésie (membre associé) et le Front de libération nationale kanak et socialiste (FLNKS) de Nouvelle-Calédonie. Il a officiellement été créé en mars 1988 à Port-Vila par les trois membres fondateurs que sont les Îles Salomon, la Papouasie-Nouvelle-Guinée et le Vanuatu.

⁵ Voir, par exemple : <https://twitter.com/sona35072550/status/1676906383210434561?s=20> ; <https://archive.ph/Olx6Y>

⁶ Le VIGI-CMT est un indicateur qui calcule la probabilité qu'un sujet soit manipulé par amplification artificielle sur X.

« *Baku initiative group raises issue of neocolonialism at @un. final statement. #colonialism #neocolonialism #france #macron @emmanuelmacron* », attestant de l'usage de la technique du copy-pasta⁷.

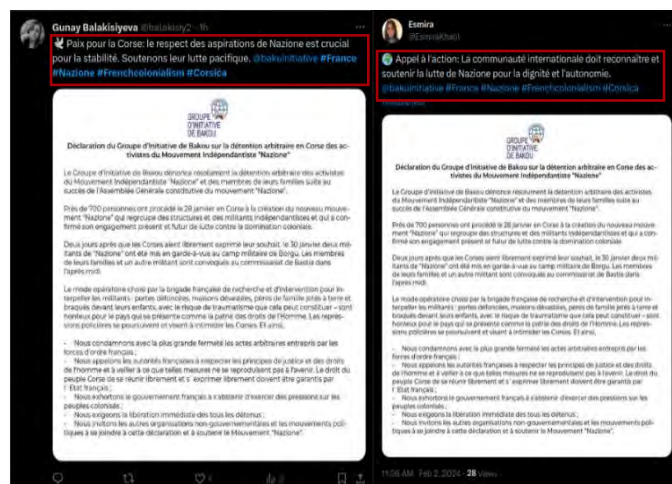
Le 20 octobre 2023, VIGINUM a détecté une **troisième manœuvre** à la suite de la conférence du BIG à Bakou intitulée « *Neocolonialism : Violation of Human Rights and Injustice* »⁸. En effet, le 20 octobre, à partir de 08h20 et jusqu'au 23 octobre, 890 comptes ont généré 4 707 publications, à l'origine d'un score VIGI-CMT de 92%. En outre, sur cette même période, près de la moitié d'entre elles étaient composées d'un seul et même texte : « *baku initiative group @bakuinitiative international conference against #frenchcolonialism kicks off in #baku #colonialism #neocolonialism #french #injustice #france #photos* ». La reproduction à grande échelle de ce texte révèle une nouvelle fois l'usage de la technique du copy-pasta dans le cadre d'une manœuvre coordonnée. Enfin, sur les 2 272 publications ayant utilisé le copy-pasta, 98,8% d'entre elles ont été accompagnées d'un montage d'images d'archives renvoyant au passé colonial français.



Exemple d'un compte utilisant les visuels régulièrement observés, ainsi que le message répliqué.

Le 21 novembre 2023, le BIG a organisé une nouvelle conférence dans la capitale azerbaïdjanaise intitulée « *Decolonization : Empowerment and Development of Women* »⁹, qui a entraîné une **quatrième manœuvre** reproduisant le même mode opératoire que les fois précédentes. Entre le 21 novembre à 11h00 et le 22 novembre à 14h00, VIGINUM a détecté la diffusion par 1 118 utilisateurs de 6 514 publications composées de visuels accompagnés de quatre hashtags « *#Decolonization #neocolonialism #Colonialism #France* » avec un score VIGI-CMT de 89%.

Enfin, le 2 février 2024, à la suite de l'arrestation de deux militants du nouveau parti indépendantiste corse *Nazione*¹⁰, VIGINUM a détecté une **cinquième manœuvre** sur X consistant en la diffusion, par 1 103 comptes, entre 11h et 16h le même jour, de 5 694 publications citant le compte @bakuinitiative. Ces publications ont toutes été accompagnées d'une phrase en français pour dénoncer l'arrestation des deux militants corses, et de quatre hashtags « *#France #Nazione #Frenchcolonialism #Corsica* ». Les 5 694 messages sont tous issus d'un socle d'une cinquantaine de phrases différentes, préparé en amont, confirmant une fois de plus l'usage du copy-pasta. VIGINUM a notamment recensé 99% de messages originaux pour 1% de republications.



Captures d'écran de comptes participant à la manœuvre hostile à la France.

⁷ Le copy-pasta est un bloc de texte ou de visuel copié-collé à l'identique, ou presque, à travers une ou plusieurs plateformes web, dans le but d'amplifier la visibilité d'un message.

⁸ <https://web.archive.org/web/20240227140819/https://azertag.az/en/xeber/baku-hosts-conference-on-quotneocolonialism-violation-of-human-rights-and-injustice-quot-2795953>

⁹ [https://azertag\[.\]az/en/xeber/baku_tionhosts_conference_on__quotneocolonialism_violation_of_human_rights_and_injustice__quot-2795953](https://azertag[.]az/en/xeber/baku_tionhosts_conference_on__quotneocolonialism_violation_of_human_rights_and_injustice__quot-2795953)

¹⁰ https://www.20minutes.fr/faits_divers/4073523-20240130-corse-arrestations-bastia-antiterrorisme-deux-militants-nouveau-parti-nazione

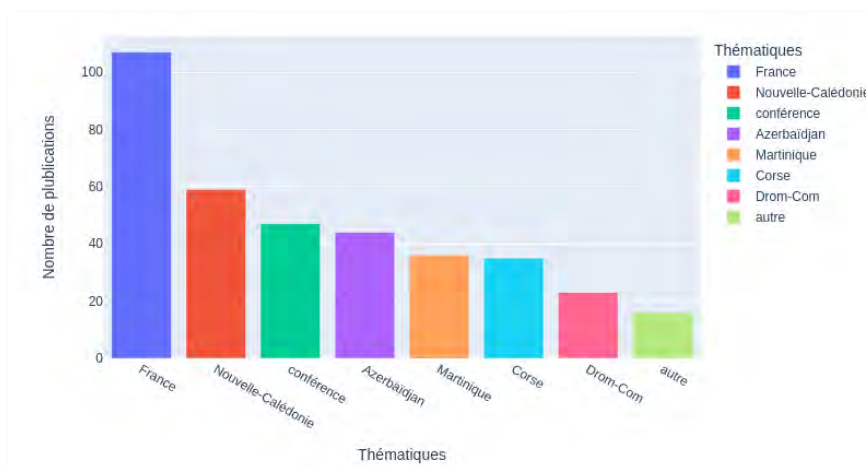
L'analyse des comptes impliqués dans les quatre dernières manœuvres informationnelles détaillées plus haut a mis en lumière la **mobilisation d'un groupe restreint (cluster) de 423 comptes**, présentant des liens avec l'Azerbaïdjan. Ce dispositif est détaillé dans la partie 3.

La France n'est pas la seule à être ciblée par le BIG. En effet, le 25 janvier 2024, parmi le *cluster* de 423 comptes analysés dans le rapport, 422 ont participé à une **campagne en ligne de dénigrement de députés allemands, irlandais, autrichiens et français de l'Assemblée parlementaire du Conseil de l'Europe (APCE)**¹¹. Deux mois plus tard, le 28 mars 2024, 373 des 423 comptes de ce même *cluster* ont été impliqués dans la **campagne de doxing contre l'ancien secrétaire général de l'OTAN, Anders Fogh RASMUSSEN**. Ces deux manœuvres permettent d'illustrer le fait que ce *cluster* de comptes n'a pas uniquement participé à la campagne du BIG, mais aussi à plusieurs manœuvres informationnelles pour **défendre les intérêts politiques du pouvoir azerbaïdjanais**. À ce titre, dans les deux cas, les personnalités politiques attaquées ont été accusées de travailler pour le « lobby Arménien ». Un narratif récurrent dans les médias pro-gouvernementaux et chez les membres du parti présidentiel azerbaïdjanais (YAP).

Des narratifs opportunistes et résolument hostiles à la France qui peinent à atteindre les audiences des DROM-COM et de la Corse

L'analyse textuelle des publications du compte X @bakuinitiative a permis de recenser les principales thématiques traitées par l'organisation. Cette analyse a consisté à étudier l'angle thématique des publications du BIG entre le 10 octobre 2023 (date de la création de son compte) sur la base d'un ensemble de mots-clés (liste des règles en [Annexe 1](#)). Par exemple, la thématique « France » réunit les mots : « France, français, Macron, ministre de l'intérieur », tandis que la thématique Nouvelle-Calédonie réunit les mots : « Calédonie, Dumbéa, Kanak, Nouméa, FLNKS ».

Ainsi, VIGINUM a pu déterminer que les thématiques les plus traitées par le BIG sur cet échantillon étaient les suivantes :

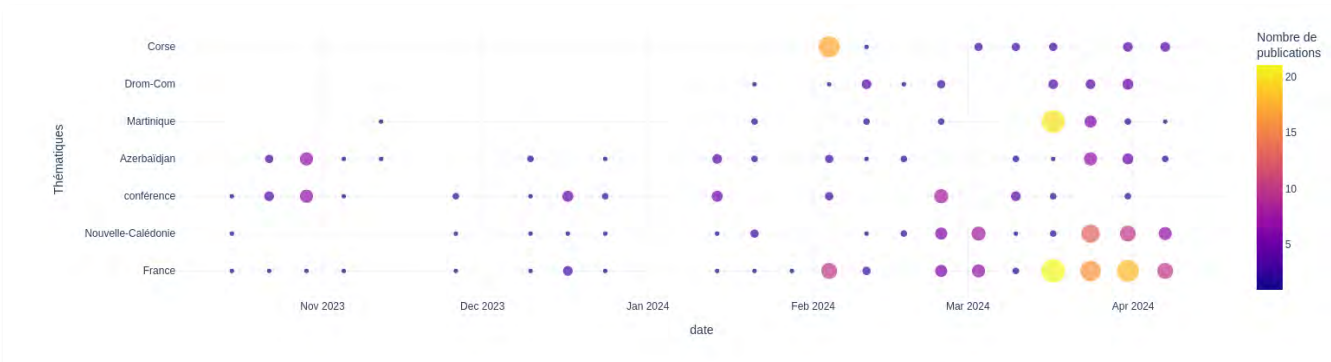


Thématiques principales des publications X de @bakuinitiative

Dans le détail, l'analyse textuelle souligne que 29% des publications du compte du BIG ont mentionné la France, confirmant que le pays constituait l'objet principal des contenus de l'organisation. La présence de la thématique « Nouvelle-Calédonie » en deuxième position, démontre que ce territoire semble être le vecteur privilégié des actions du BIG sur cette période, et cela avant même le déclenchement des émeutes à la mi-mai 2024. La thématique « conférence » en troisième position, s'explique par le fait que les campagnes d'amplification observées par VIGINUM suivent le cycle des conférences organisées par le BIG.

¹¹ Le député allemand Frank SCHWABE <https://archive.ph/k2Exh> ; le député irlandais Paul GAVAN <https://archive.ph/SpOTt> ; le député autrichien Stefan SCHENNACH <https://archive.ph/pMZfE> ; la députée française Liliana TANGUY <https://archive.ph/S9KPO>

L'analyse textuelle des thématiques a également mis en lumière, en quatrième position, l'occurrence « Azerbaïdjan » rappelant ainsi les liens entre l'organisation et ce dernier pays. Enfin, la Martinique, puis la Corse, sont également régulièrement citées. En effet, la Corse semble être devenue, à partir de février 2024, l'une des cibles privilégiées du BIG, comme le montre le graphique ci-dessous :



Capture d'écran des thématiques abordées par le BIG entre octobre 2023 et avril 2024

Enfin, l'analyse textuelle a permis de révéler, pour les thématiques concernant les DROM-COM et la Corse, la présence des noms de certains mouvements indépendantistes (FLNKS et *Nazione*).

Les résultats de cette analyse permettent de confirmer la volonté délibérée du BIG et des comptes impliqués dans les différentes campagnes, d'exploiter la cause indépendantiste ainsi que les situations politiques et économiques locales dans le but de nuire à l'image de la France, sans toutefois y parvenir réellement.

Mai 2024 : une manœuvre informationnelle azerbaïdjanaise ciblant la France à la suite des émeutes de Nouvelle-Calédonie

Les 15 et 16 mai, VIGINUM a détecté sur X et Facebook, la propagation massive et coordonnée de contenus manifestement inexacts ou trompeurs accusant les forces de l'ordre françaises d'ouvrir le feu sur des manifestants indépendantistes¹². Plus de 5 000 messages ont ainsi été publiés en seulement deux jours, via l'utilisation de la technique du *copy pasta*¹³, par au moins 1 686 utilisateurs.

Si le BIG n'a pas directement participé à cette manœuvre informationnelle, l'organisation a tout de même publié, lors des émeutes en Nouvelle-Calédonie, un communiqué de presse, le 16 mai 2024, « appelant la communauté internationale à ne pas fermer les yeux sur cette pratique répugnante de colonialisme conduisant à la minorisation du peuple de Kanaky ».

Par ailleurs, parmi les comptes détectés dans le cadre de cette manœuvre, au moins 348 d'entre eux ont été identifiés par VIGINUM comme appartenant au *cluster* de 423 comptes inauthentiques évoqué précédemment et présenté dans la partie 3.

À la suite de la publication par VIGINUM de la fiche technique *#RecognizeNewCaledonia*, la plateforme X a procédé à la suspension des comptes ayant participé à cette manœuvre ciblant la Nouvelle-



La publication du primo diffuseur de la manœuvre, @bafadarovislam

¹² Voir la fiche technique « Nouvelle-Calédonie » publiée par VIGINUM sur le site du SGDSN le 17 mai 2024.

<https://www.sgdsn.gov.fr/publications/nouvelle-caledonie-manoeuvres-informationnelles-impliquant-des-acteurs-0>

¹³ Bloc de texte ou de visuel copié-collé à l'identique, ou presque, à travers une ou plusieurs plateformes web dans le but d'amplifier la visibilité d'un message.

Calédonie. Cette action de modération a entraîné une baisse d'activité significative en matière d'amplification de contenus sur X. En effet, entre la fin du mois de mai et la mi-juillet 2024, les actions¹⁴ de l'organisation ont surtout bénéficié de la communication de l'écosystème médiatique azerbaïdjanais, sans faire l'objet d'une manœuvre d'amplification massive et artificielle sur les plateformes en ligne.

PARTIE 2 : PERSISTANCE ET DIVERSIFICATION DES ACTIVITÉS DU BAKU INITIATIVE GROUP

Entre avril et juillet 2024 : propagande numérique en appui des activités d'influence de l'organisation à l'encontre des intérêts français

Depuis le printemps 2024, le BIG s'est employé à faciliter l'institutionnalisation des relations entre les mouvements indépendantistes et l'Azerbaïdjan. Cette structuration s'est notamment matérialisée par l'organisation et la médiatisation d'événements et de conférences, au cours desquels des protocoles d'entente (mémoires), sans aucun fondement juridique, ont pu être signés entre des dirigeants azerbaïdjanais et certains *leaders* indépendantistes. Le 18 avril 2024, une délégation venue de Nouvelle-Calédonie a été reçue au *Milli Majlis* (parlement azerbaïdjanais). À cette occasion, Omayra NAISSELINE et Sahiba GAFAROVA¹⁵ ont signé un mémorandum¹⁶ affirmant la reconnaissance par l'Azerbaïdjan du droit à l'autodétermination de la Nouvelle-Calédonie.



À gauche, signature du mémorandum pour la Nouvelle-Calédonie ; à droite, signature du mémorandum pour la Polynésie française.

Le 30 avril 2024, dans le cadre d'une conférence organisée par le BIG, au sein des locaux des Nations unies à Vienne¹⁷, son directeur, Abbas ABBASOV¹⁸, a signé à son tour un mémorandum avec un représentant du parti polynésien *Tavini Huiraatira*. Tout comme pour le mémorandum avec la Nouvelle-Calédonie, cette signature a été largement relayée par les médias azerbaïdjanais. Lors des différentes visites effectuées par les délégations de Nouvelle-Calédonie ou de Polynésie française, les membres azerbaïdjanais de l'organisation semblent avoir servi d'intermédiaires entre les représentants indépendantistes et les institutions azerbaïdjanaises, notamment auprès du parlement de Bakou.

Les 17 et 18 juillet 2024, le BIG a organisé une nouvelle conférence à Bakou, intitulée « *Congress of Independence Movements in the French colonial territories* ». Consacrée aux « mouvements

¹⁴ Organisation de deux conférences internationales : le 13 juin 2024, « Décolonisation, diplomatie internationale et rôle de la communication dans le monde moderne » à Bakou et le 20 juin 2024 « *Towards independence and fundamental freedoms : the role of the C-24 in ending neocolonialism* » dans les locaux des Nations unies à New York.

¹⁵ Présidente de l'assemblée nationale d'Azerbaïdjan.

¹⁶ <https://archive.ph/39M1j>

¹⁷ Intitulée « *The path to decolonization: consequence of assimilation and its implications for the realization of human right* ».

¹⁸ <http://archive.today/CBcyo> L'objectif de ce mémorandum est d'empêcher « les menaces contre l'identité nationale en réduisant les effets de l'assimilation » et l'ouverture de la voie « à l'obtention de résultats importants dans le sens de la décolonisation ».

indépendantistes dans les territoires coloniaux français »¹⁹, celle-ci a majoritairement donné la parole aux représentants indépendantistes de Nouvelle-Calédonie. Au cours de la première journée, le directeur du BIG, Abbas ABBASOV, a notamment annoncé la création de bourses d'études, pour la rentrée 2024, à destination des étudiants issus des territoires d'Outre-Mer²⁰.



A gauche, affiche de présentation du « Congrès des colonies françaises » ; à droite, logo du FILDECOF.

Par ailleurs, le 18 juillet 2024, le BIG a soutenu la création d'un « Front International de Libération des Dernières Colonies Françaises »²¹ (FILDECOF), réunissant des représentants des formations indépendantistes des DROM-COM et de Corse. Le programme de ce nouveau mouvement, selon les publications du BIG, est « d'unir les efforts des colonies dans leur processus de décolonisation », et de permettre aux représentants des différents mouvements de dénoncer « la politique raciste et les répressions » supposées de la France.

Juillet 2024 : promotion en ligne d'un rapport du *Baku Initiative Group* sur « les crimes racistes de la France à l'égard de ses colonies »

Entre le 20 et le 22 juillet 2024, dans le prolongement du congrès portant la création du FILDECOF, le BIG a bénéficié d'une véritable action de promotion²² lors de la seconde édition du « *Shusha Global Media Forum* » organisée par l'Azerbaïdjan, obtenant notamment les éloges du président ALIYEV²³ lui-même. Sous-titrée « *Unmasking false narratives: confronting disinformation* », cette conférence régionale a également permis aux autorités azerbaïdjanaises de valoriser leur propre action dans la « lutte contre la désinformation ».

À cette occasion, Abbas ABBASOV et Carlyle C. CORBIN²⁴ ont présenté un rapport critique à l'égard de la France, intitulé « *Evolution of French colonialism: a political and constitutional analysis* » au cours d'une conférence baptisée « *The presentation on contemporary French colonial models: political and constitutional analysis report* ».

D'après les articles publiés par la presse azerbaïdjanaise, ce rapport dénonce les « crimes » de la France : « *on the basis of international legal documents, the report sheds light on the crimes [...] currently*

¹⁹ Voir AZERTAG : <http://archive.ph/2NvCp> ; <https://archive.ph/Rlywz> ; des représentants venus de Corse, de Polynésie française, de Nouvelle-Calédonie et des Antilles ont participé à cet événement, ainsi que des personnalités des îles Saint Martin et Bonaire, déjà accueillies en tant qu'invités d'honneur (<https://archive.ph/pt6R1>).

²⁰ <https://archive.ph/w5s1e>

²¹ <https://archive.ph/E712q>

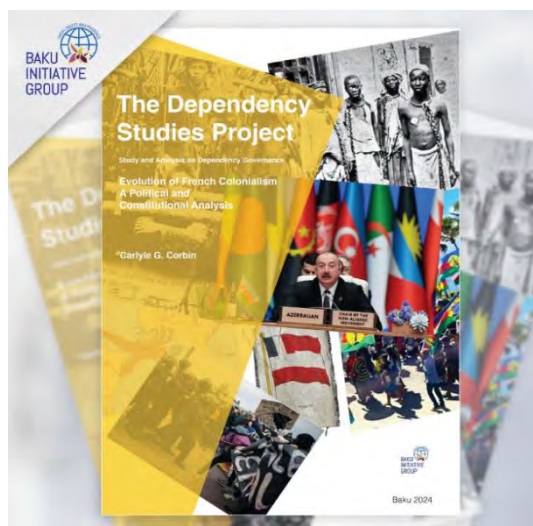
²² <https://archive.ph/yGQsS> - Interview d'Abbas ABBASOV par la chaîne *Baku TV* pendant le *Shusha Global Media Forum*.

²³ <https://archive.ph/jx5yT> « *Unfortunately, the French government is again using the media to accuse us that we are interfering in their internal affairs. But this is not the case at all. We associate this with the anti-Azerbaijani position in the European Union and the UN. They started a cold war against Azerbaijan. We are doing this because we believe what France is doing is abhorrent, unacceptable and must stop.* »

²⁴ Consultant international et ancien ministre d'État aux affaires extérieures des Îles Vierges, Carlyle G. CORBIN est un partenaire très régulier du BIG dans le cadre des différentes actions menées par l'organisation. <https://archive.ph/QhBQ2>; <https://archive.ph/ZAGLU>

committed by France (ethnic cleansing, slave trade, repression of the local population, arrests and murders, starvation) »²⁵.

Les principaux éléments de langage issus de ce document ont notamment été retranscrits dans une série de quatre articles publiés par le média azerbaïdjanais *Caliber*²⁶. Le rapport est désormais disponible en ligne sur le site de l'organisation *bakuinitiative[.]com*.



À gauche, couverture du rapport présenté par Abbas ABBASOV et Carlyle CORBIN; à droite au premier plan, Hikmet HAJIYEV, chef du département des relations extérieures pour la présidence azerbaïdjanaise, avec ce même rapport.

Septembre - Octobre 2024 : rapprochement avec les sphères autoproclamées panafricanistes

Le 3 septembre 2024, à l'image de ce qui avait été réalisé précédemment avec la Nouvelle-Calédonie et la Polynésie, le BIG a une nouvelle fois procédé à la signature d'un accord de coopération avec une délégation comorienne dans le cadre d'une conférence intitulée « La question de l'occupation illégale de l'île comorienne de Mayotte par la France ».

Plus tard en septembre 2024, plusieurs journalistes camerounais du média panafricaniste pro-russe « *For You MEDIA Africa*²⁷ » ont été invités à participer à la conférence internationale sur Mayotte organisée par le BIG. Ces journalistes ont servi de relais pour diffuser des narratifs concernant la souveraineté des Comores sur l'île de Mayotte, et le rôle de la France dans la « persécution des populations locales ». La couverture de cette conférence a été assurée par le média panafricaniste, via la publication de vidéos²⁸, ces dernières ayant ensuite été republiées sur les comptes du BIG, en particulier l'interview conduite avec Abbas ABBASOV. Entre le 2 et le 7 octobre 2024, le BIG a organisé une nouvelle conférence à Bakou sur « La politique française du néocolonialisme en Afrique » autour de laquelle une mobilisation coordonnée de l'écosystème



Signature du mémorandum avec la délégation des Comores.

²⁵ <https://archive.ph/Ftoun>

²⁶ <https://archive.ph/Y2FKI> ; <https://archive.ph/AkUPz> ; <https://archive.ph/CIXVj> ; <https://archive.ph/KVMde>

²⁷ Média camerounais fondé par l'homme politique Serge Espoir MATOMBA, déjà interviewé par les médias d'État russe et possédant des liens avec les figures panafricanistes comme Nathalie YAMB et Kemi SEBA. ID de la page Facebook : 100064162717644.

²⁸ Voir les vidéos suivantes : https://fb.watch/unUzmsyL_U/ ; <https://fb.watch/unUNJzLFf/> ; <https://fb.watch/unUQdrhQ8o/> ; <https://fb.watch/unUW7zuAIQ/> ; notamment celle-ci pour l'interview d'Abbas ABBASOV : https://fb.watch/unUM2_R_sd

informationnel azerbaïdjanais a pu être détectée²⁹. Toutefois, à l’instar des autres manœuvres cherchant à promouvoir l’action du BIG en faveur de la mouvance autoproclamée panafricaniste, celle-ci n’a pas obtenu la visibilité probablement escomptée par ses organisateurs.



Exemples de reportages, à gauche par @APS_Senegal et à droite par « For You MEDIA Africa »

Par ailleurs, bien que plusieurs associations panafricanistes étaient présentes à cette conférence, c’est surtout la présence de Kemi SEBA, influenceur autoproclamé panafricaniste et se revendiquant proche de la Russie, qui a été fortement mise en avant par le dispositif informationnel azerbaïdjanais, notamment via l’organisation d’une conférence de presse le 2 octobre ainsi qu’une interview sur CBC TV et une rediffusion d’une partie de la conférence sur Baku TV³⁰. Kemi SEBA a également assuré la promotion de cet évènement sur ses comptes de réseaux sociaux.

Le média camerounais pro-russe « For You MEDIA Africa³¹ » a aussi contribué à l’exposition médiatique de ladite conférence par la diffusion d’un reportage montrant la place prépondérante qu’occupait Kemi SEBA aux côtés du directeur du BIG, Abbas ABBASOV.

La récente arrestation de Kemi SEBA en France le 14 octobre 2024 a fait l’objet d’une forte activité informationnelle de l’organisation via ses différents comptes et son site *bakuinitiative[.]com*. Un visuel a spécialement été créé pour cette communication ainsi que les *hashtags* #freedomtokemiseba, #freekemiseba ou #releasekemiseba, sans que ceux-ci ne bénéficient d’une visibilité notable.



Kemi SEBA lors de la conférence de presse devant les médias azerbaïdjanais le 2 octobre 2024.

²⁹ La promotion de la conférence a été assurée par plusieurs vecteurs, combinant d’une part la mobilisation des comptes des réseaux sociaux de l’organisation et d’autre part la diffusion d’articles par des médias azerbaïdjanais (articles dans la presse azerbaïdjanaise : <https://archive.ph/VexC7> ; <https://archive.ph/V6ylA> ; <https://archive.ph/jVm3r> ; <https://archive.ph/BumYv>. @bakuinitiativegroup sur Instagram : [instagram.com/p/DAskvWRth37/?img_index=1](https://www.instagram.com/p/DAskvWRth37/?img_index=1)).

³⁰ Un partage d’une publication de Kemi SEBA par le BIG a été vu près de 12 000 fois et a suscité 363 likes et 95 republications. Sur YouTube <https://www.youtube.com/watch?v=N1DBmczVR7Q> pour CBC TV (8 900 vues), https://www.youtube.com/watch?v=daVjh_wr3C4 pour Baku TV (7 800 vues).

³¹ https://fb.watch/v6gaKS_b8H/ ; ce média a déjà été sollicité par le BIG dans le cadre de précédents évènements, notamment lors de la conférence sur Mayotte en septembre 2024.



Photos des intervenants conviés à la conférence du 3 octobre 2024 en compagnie du directeur du BIG, Abbas ABBASOV.

Octobre 2024 : poursuite de l'instrumentalisation opportuniste des faits d'actualité dans les territoires ultramarins français

Avec la dégradation de la situation sécuritaire en Martinique, consécutive au durcissement du mouvement contre la vie chère, le BIG s'est employé à exploiter les tensions entre les manifestants et les forces de l'ordre déployées sur place, avec la publication de contenus visant à polariser le débat public numérique francophone.

Ainsi, entre le 8 et le 11 octobre 2024, VIGINUM a détecté sur X la diffusion d'au moins onze vidéos³² instrumentalisant l'intervention de la compagnie républicaine de sécurité n°8 en Martinique. Cette manœuvre avait pour but de relayer des narratifs manifestement trompeurs sur la prétendue politique de répression coloniale de la France dans les DROM-COM. La publication de ces vidéos a été accompagnée par plusieurs séries de *hashtags* tels que « #martinique #independence #colonialism #frenchcolonial #liberty #unión #union », sans que ces derniers ne contribuent à augmenter véritablement la visibilité des publications de l'organisation.

La faible visibilité des actions du *Baku Initiative Group* sur X

Si l'évaluation de l'impact sur l'opinion d'une campagne numérique de manipulation de l'information ne fait actuellement pas l'objet d'un consensus académique et scientifique, la mesure de la visibilité sur les réseaux sociaux dispose quant à elle d'indicateurs fiables et éprouvés.

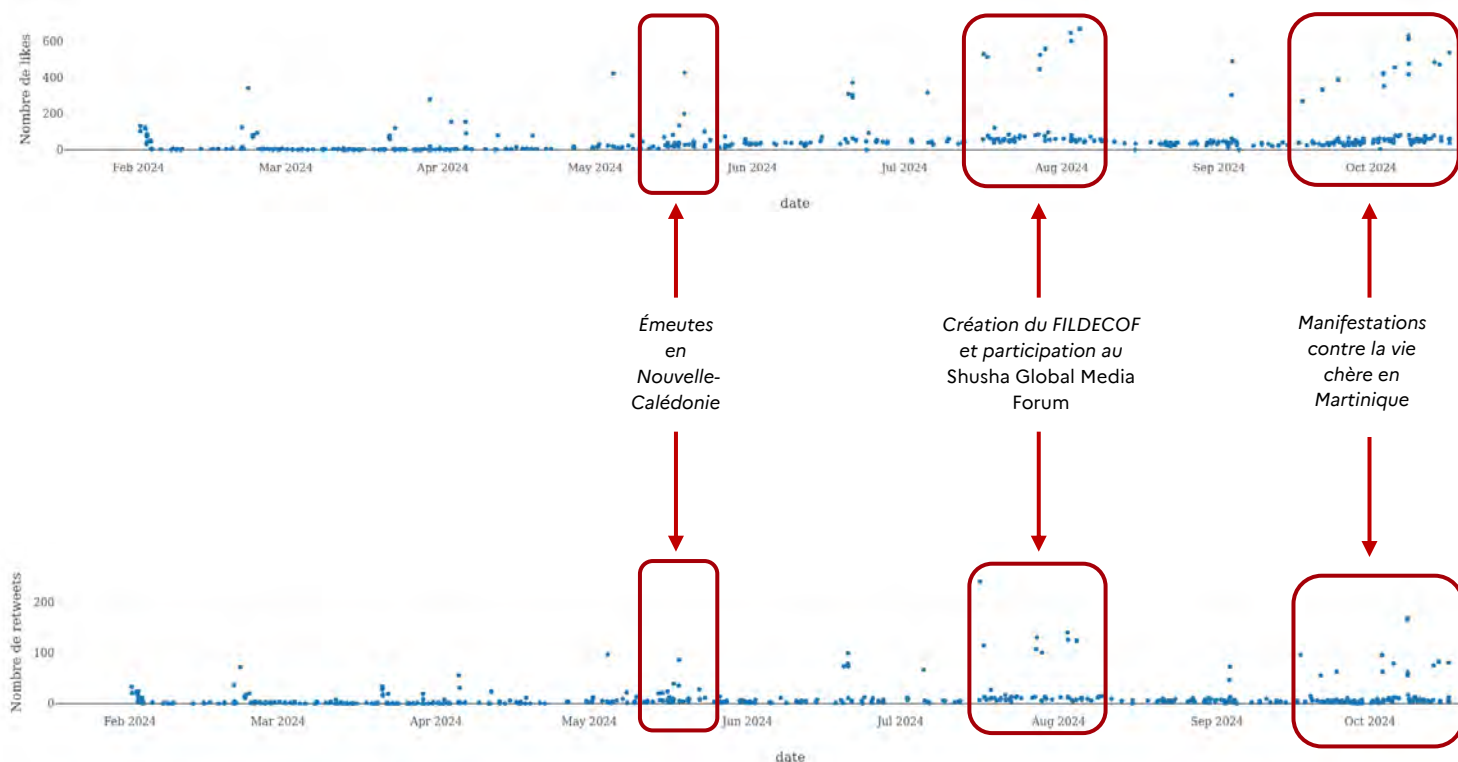
S'agissant de l'activité en ligne du BIG, il s'agit de quantifier le nombre de republications et de mentions « j'aime » suscitées par le compte @bakuinitiative sur X sur une période donnée.

Ainsi, entre février et octobre 2024, sur les 532 publications originales analysées, **le volume des interactions sous les publications du BIG est resté très faible**, à savoir moins d'une centaine de republications en moyenne par *post*, et moins de 200 *likes* par messages postés.

Par ailleurs, en dépit de pics d'activité ponctuels (voir schéma ci-dessous), correspondant à la volonté de l'organisation d'instrumentaliser tout évènement ou fait d'actualité, la visibilité est demeurée faible, **signe des difficultés du BIG à s'implanter dans le débat public numérique francophone.**

³² <https://archive.ph/13LRI> ; <https://archive.ph/9JLhL> ; <https://archive.ph/q14xd> ; <https://archive.ph/g2omC> ; <https://archive.ph/TunYE> ; <https://archive.ph/x1HB4> ; <https://archive.ph/nB1Ro> ; <https://archive.ph/gIFig> ; <https://archive.ph/jREkI> ; <https://archive.ph/bdDar> ; <https://archive.ph/QNBOy>

Enfin, à la suite de la suppression de la plupart des comptes du *cluster* identifié dans les manœuvres d'amplification décrites plus haut, VIGINUM observe une réorientation du dispositif informationnel azerbaïdjanais sur X. En effet, la disparition des manœuvres grossières d'amplification de *hashtags* semble coïncider avec une hausse relative du nombre moyen d'interactions, suggérant un possible positionnement du dispositif informationnel azerbaïdjanais sous le seuil de modération de la plateforme.



Volume des interactions autour des publications du BIG sur X entre février et octobre 2024.

PARTIE 3 : LE BAKU INITIATIVE GROUP, UNE ORGANISATION LIÉE AU POUVOIR AZERBAÏDJANAIS

Des narratifs amplifiés artificiellement par des comptes inauthentiques liés à l'Azerbaïdjan

Sur les quatre dernières manœuvres observées par VIGINUM sur X, entre le 22 septembre 2023 et le 2 février 2024 (cf. Partie 1), l'analyse des données a permis d'isoler un *cluster* de 423 comptes impliqués dans chacune d'entre-elles (voir [Annexe 2](#)). L'analyse de ces 423 comptes a permis de déterminer des caractéristiques communes, notamment des marqueurs d'inauthenticité et d'extranéité.

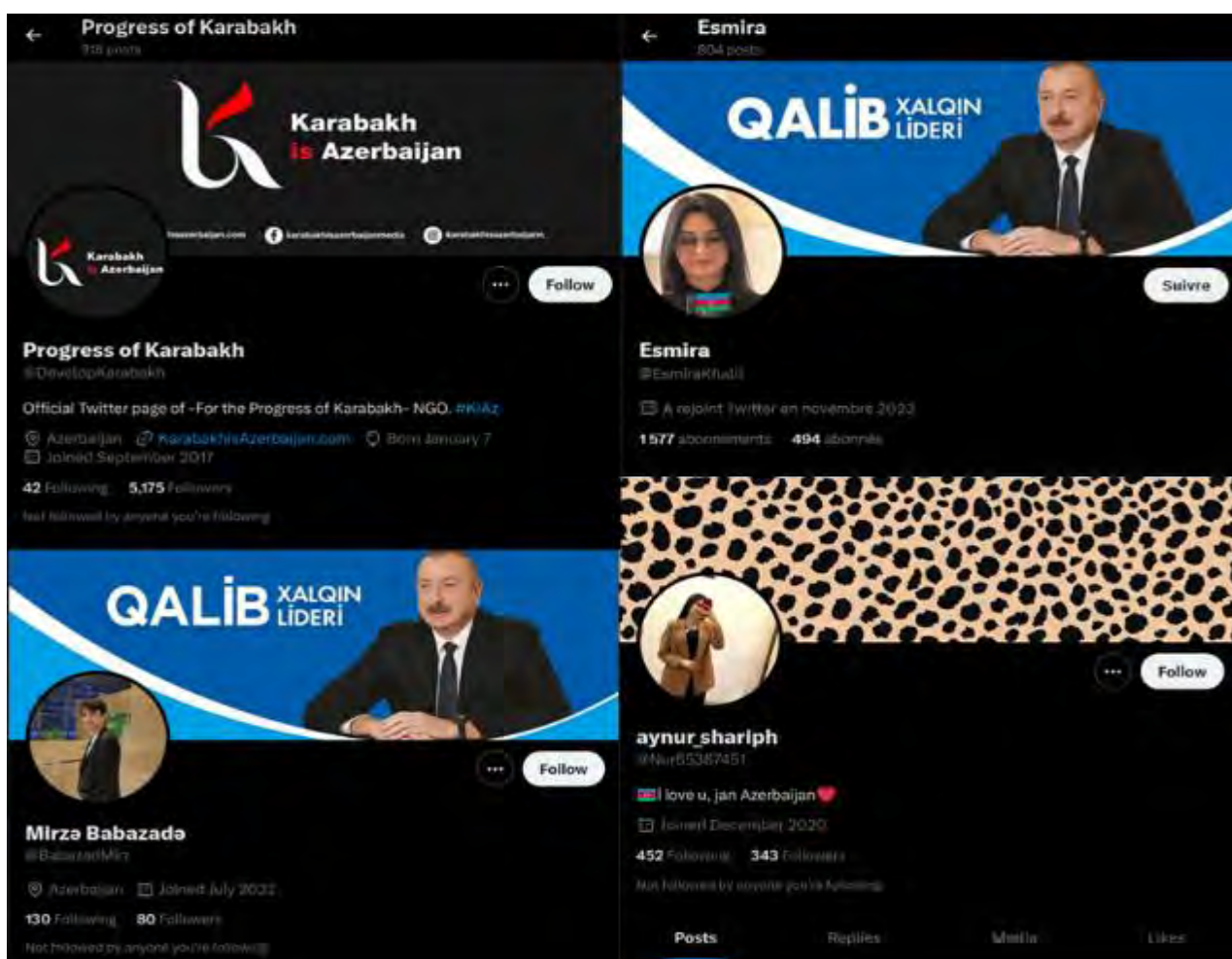
Tout d'abord, l'analyse de ce *cluster* a révélé que 75% des publications étaient des messages originaux, tandis que 85% contenaient un média (image ou vidéo). Cet élément pourrait attester d'une volonté d'exploiter le système de priorisation de l'algorithme de recommandation, qui favorise les contenus qui ont le plus de chance de créer de l'engagement et de retenir l'attention des utilisateurs³³.

Parmi les 423 comptes impliqués dans les quatre campagnes, 115 comptes (soit 27%), ont déclaré dans leur localisation, ou leur biographie, être situés en Azerbaïdjan, dans une ville azerbaïdjanaise ou dans un district du pays. De plus, l'analyse des 30 dernières publications sur X au 11 février 2024 a permis d'établir que 93% des 423 comptes utilisaient majoritairement la langue azérie. Enfin, dans 99% des 30 dernières publications du *cluster*, la langue azérie a été utilisée au moins une fois.

³³ <https://blog.hubspot.fr/marketing/conseils-booster-compte-twitter>

L'analyse de l'activité des 423 comptes, entre le 18 et le 22 janvier, a permis d'observer une baisse significative des publications le 20 janvier 2024 avec une moyenne de 1 300 publications pour tous les comptes impliqués dans des campagnes du BIG, contre 6 000 pour les autres jours de la semaine. Or le 20 janvier correspond à un jour férié en Azerbaïdjan³⁴, semblant confirmer que les 423 comptes analysés publient lors de jours ouvrés.

En outre, les comptes primo diffuseurs de ces quatre campagnes présentent tous un lien avec l'Azerbaïdjan (voir ci-dessous)³⁵. Deux d'entre eux disposent en image de bannière d'un visuel officiel en faveur de la campagne du président sortant Ilham ALIYEV. Le compte @DevelopKarabakh est quant à lui localisé en Azerbaïdjan, et propose un lien de redirection vers le site internet KarabakhisAzerbaijan[.]com appartenant à une ONG créée en juillet 2020 à « l'initiative d'un groupe de jeunes patriotes [...] unie sous un objectif commun, qui est de soutenir l'armée azerbaïdjanaise et notre peuple en participant à la guerre de l'information et d'informer le monde sur les réalités du Karabakh »³⁶.



Captures d'écran des profils des quatre comptes primo-diffuseurs

VIGINUM a également analysé les liens les plus partagés par les 423 comptes du cluster entre le 17 janvier et le 18 février 2024. Le site internet officiel de la présidence azerbaïdjanaise, *president[.]az*, est majoritairement partagé (59,4% des cas). C'est ensuite celui du site internet de l'agence de presse de l'État azerbaïdjanais, *azertag[.]az*, qui est relayé dans 12,7% des cas, ce dernier étant suivi de près par le lien vers le site internet du parti présidentiel, *yap[.]org.az*. (9,4%).

³⁴ https://fr.wikipedia.org/wiki/F%C3%AAtes_et_jours_f%C3%A9ri%C3%A9s_en_Azerba%C3%AFdjan

³⁵ De la campagne du 22/09/2023 <https://archive.ph/rjWqI> ; de la campagne du 22/10/2023 : <https://archive.ph/YFTUV> ; de la campagne du 02/02/2024 : <https://archive.ph/twxnK>

³⁶ <https://web.archive.org/web/20210516000504/https://www.karabakhisazerbaijan.com/en/contact/>

Entre le 1^{er} février et le 10 février 2024, 414 des 423 comptes (soit 98%) ont partagé les trois *hashtags* suivants « #Prezidentseçkiləri #Seçki2024 #QalibXalqınQalibLideri ». Le dernier *hashtag*, déjà diffusé par le BIG (voir plus bas) et signifiant « le chef victorieux du peuple victorieux », est un slogan en faveur de la candidature du président sortant Ilham ALIYEV. Par ailleurs, VIGINUM a pu déterminer que la majorité des visuels (images ou vidéos) diffusés par les 423 comptes représentaient le président Ilham ALIYEV (voir ci-dessous), attestant d'un soutien politique du *cluster* au président azerbaïdjanais.



Capture d'écran des visuels les plus partagés par le cluster entre le 1^{er} et le 10 février 2024

L'analyse des abonnements et abonnés de ces 423 comptes montre que 18 des 20 comptes les plus suivis par le *cluster* sont des comptes correspondant à des entités, ou des personnalités azerbaïdjanaises³⁷. En outre, 11 des 20 comptes qui suivent le plus les 423 comptes du groupe correspondent à des personnalités politiques azerbaïdjanaises (voir [Annexe 3](#)).

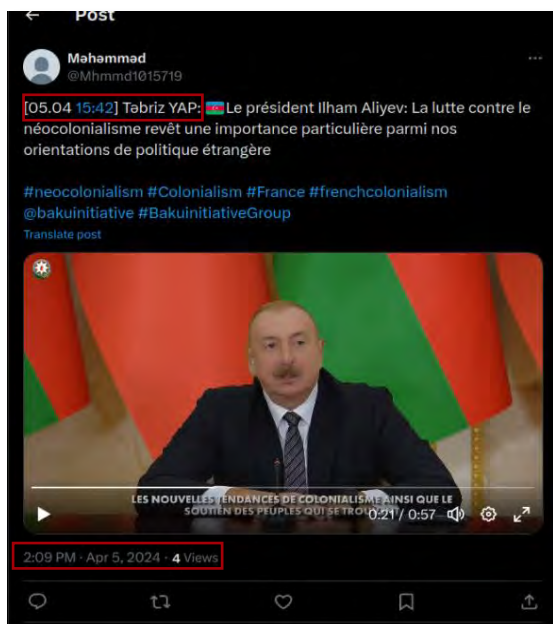
Enfin, parmi les comptes impliqués dans les quatre manœuvres décrites plus haut, VIGINUM a pu également identifier des comptes proches du pouvoir politique. En effet, 39 profils déclarent dans leur biographie un attachement à l'administration azerbaïdjanaise, ou au parti politique présidentiel, le *Yeni Azərbaycan Partiyası* (YAP) ou « Parti du nouvel Azerbaïdjan » (Voir [Annexe 4](#)).

³⁷ A l'image du compte du parti présidentiel @YAP_1992 en première position, ou encore du compte du président Ilham ALIYEV en troisième position.

Le parti présidentiel azerbaïdjanais impliqué dans l'amplification artificielle de narratifs du BIG

Plusieurs erreurs commises par les opérateurs de ces 423 comptes ont permis à VIGINUM de matérialiser en sources ouvertes des liens de coordination avec le parti présidentiel (YAP).

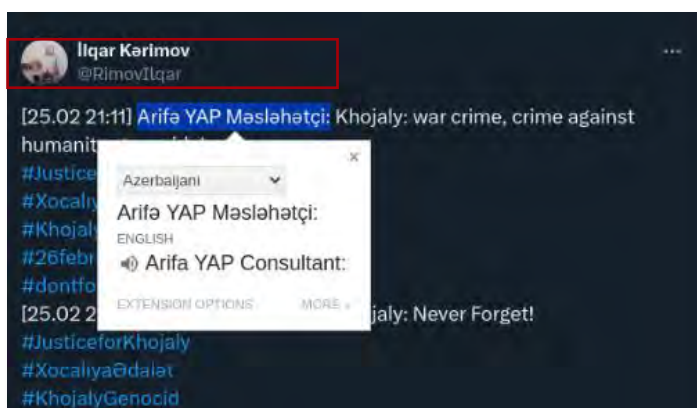
Dans un premier temps, VIGINUM a détecté deux publications parmi les différentes manœuvres informationnelles du BIG présentant des erreurs manifestes :



Captures d'écran des deux publications de deux comptes impliqués dans des manœuvres autour des activités du BIG

Comme il est possible de le voir ci-dessus, ces deux publications débutent avec, entre crochets, la date et l'heure de la publication, suivie ensuite d'un nom, puis de la mention YAP et de deux points³⁸. La date correspond systématiquement à celle de la publication (visible en bas), tandis que l'heure de la publication est plus avancée que celle indiquée dans le message. Cet élément s'explique potentiellement par le fait que la plateforme X donne l'heure selon le fuseau horaire français, alors que l'heure donnée entre crochets correspond à celle de Bakou (GMT +2 ou +3 heures selon la période de l'année).

De plus, les deux noms correspondent manifestement à des prénoms d'origine azerbaïdjanaise : le premier, Təbriz, est un prénom masculin, tandis que Arifə est un prénom féminin. Enfin, la mention YAP semble faire référence au sigle du *Yeni Azərbaycan Partiyası*, le parti présidentiel. En étudiant le prénom Arifə, VIGINUM a détecté plusieurs autres publications présentant cette même anomalie comme par exemple celle ci-contre. Cependant ici, le prénom Arifə et le nom du parti sont accompagnés du mot « consultant » en azerbaïdjanais³⁹.



Exemple d'une autre erreur d'un compte X azerbaïdjanais

³⁸ <https://perma.cc/U2N8-WC5>

³⁹ <https://perma.cc/E7AJ-8E34>

Une autre publication est apparue au cours des investigations, permettant de confirmer un lien entre l'amplification des narratifs, et une certaine « Arifə ». En effet, le compte @RenaMemmedova20 a publié, le 19 mai 2023 à 12h39, un message plutôt explicite accompagné d'une erreur similaire aux précédentes⁴⁰. Le message fait cette fois-ci référence à une certaine « Mrs Arifə » accompagné semble-t-il de deux messages diffusés par inadvertance l'un après l'autre. La traduction en anglais donne la consigne suivante : "[19.05 14:32] Mrs. Arifa: **Let's ensure that this information and the picture are widely distributed by all employees and activists on all three social networks.** [19.05 14:32] Mrs. Arifa: A joint organization of the Central Office of the New Azerbaijan Party, YAP Youth Union and Baku Higher Oil School".

En analysant le compte @RenaMemmedova20, il s'avère que le profil ne suit que quatre comptes : @bakuinitiative (le compte du BIG), @caliberEnglish, @Fullyaozturk (une journaliste turque) et @AfaAbbasova. Ce dernier compte est le seul qui est également abonné à @RenaMemmedova20. De plus, dans l'une des publications de @RenaMemmedova20, la capture d'écran publiée provient directement de @AfaAbbasova, prouvant un lien étroit entre les deux comptes⁴¹.

Par ailleurs, en consultant les différentes publications du compte @RenaMemmedova20, plusieurs publications renvoient vers la page Facebook d'une employée du YAP s'appelant Arifə ABBASOVA⁴². Cette dernière semble avoir une place centrale dans le dispositif. Ce compte X partage également des photos et vidéos dans laquelle il est possible de voir Muxtar NAGIYEV, primo diffuseur de la campagne numérique de manipulation de l'information baptisée OLYMPIYA⁴³ et détectée par VIGINUM en juillet 2023, visant à dénigrer la capacité de la France à organiser les Jeux Olympiques et Paralympiques à Paris.

Enfin, le compte @AfaAbbasova apparaît être lié à Arifə ABBASOVA. En effet dans une publication datant du 8 juillet 2022 pour célébrer l'Aïd, le compte cite par inadvertance Arifə ABBASOVA en tant que « consultante sénior pour le YAP dans le district de Tovuz »⁴⁴.

Ces différentes erreurs permettent de souligner la probable implication d'acteurs proches du pouvoir azerbaïdjanais, notamment en prise directe avec le parti présidentiel, dans l'amplification artificielle de narratifs hostiles à la France.



Exemple d'une erreur du compte X @RenaMemmedova20



Autre exemple d'une erreur du compte @AfaAbbasova attestant d'un lien avec Arifə ABBASOVA

⁴⁰ <https://perma.cc/JXE2-3EA9>

⁴¹ <https://perma.cc/D64G-38CN>

⁴² Dans cette publication <https://perma.cc/4B9W-HP8G> ou encore celle-ci <https://perma.cc/F3KU-GCNB>

⁴³ <https://perma.cc/8E1B-UNCF> - <https://perma.cc/89EM-5LRZ> - <https://youtu.be/SUOESU3kjFg?si=qMx0cQtXywt1byLL&t=53>

⁴⁴ <https://perma.cc/7E6Z-UQ1F>

L'environnement numérique du BIG lié à l'Azerbaïdjan

Le BIG dispose de deux liens directs, d'ordre distinct, avec l'Azerbaïdjan :

- un lien fiscal : le BIG est enregistré auprès du ministère de l'économie azerbaïdjanais en tant qu'entité fiscale, ce qui signifie que cette organisation paye ses impôts en Azerbaïdjan⁴⁵ ;
- un lien politique : le président ALIYEV a assumé la paternité de l'organisation en déclarant : « Le Groupe d'Initiative de Bakou est notre enfant »⁴⁶.

The image shows two side-by-side screenshots. On the left is a video player from YouTube showing a speech by Ilham Aliyev. A red box highlights the subtitle 'le Groupe d'Initiative de Bakou est notre enfant'. On the right is a screenshot of the Azerbaijani tax registration website. A red box highlights the tax identification number '1506485431'. Another red box highlights the company name 'BAKI TƏŞƏBBÜS Qrupu' İctimai Birliyi' in the table below.

S/A	VÖEN	Adı	Vergi ucaltı orqanının adı	Vergi ucaltı orqanının ünvanı
1		BAKI TƏŞƏBBÜS Qrupu' İCTİMAİ BİRLİYİ	İqtisadiyyat Nazirliyi yanında Dövlət Vergi Xidmətinin Bakı şöbəsi	AZ1028 BAKI ŞƏHƏRİ NİZAMİ MƏYDANİ HƏYVƏN ƏLİYEV PROSEFKTİ № 181 A

Par ailleurs, les comptes de réseaux sociaux de l'organisation BIG possèdent également des caractéristiques qui démontrent *a minima* un intérêt, si ce n'est un parti pris, en faveur du pouvoir azerbaïdjanais. En effet, sur X, le compte du BIG ne suit que trois comptes : celui du chef du département des Affaires étrangères azerbaïdjanais, Hikmet HAJIYEV, le compte de la vice-présidente d'Azerbaïdjan, Mehriban ALIYEVA, et enfin le compte du président de la république Ilham ALIYEV⁴⁷. Toutefois, sur *Instagram*, le compte du BIG suit exclusivement le président azerbaïdjanais⁴⁸.

En outre, les comptes X, Facebook, Instagram et LinkedIn du BIG ont tous partagé le même message pour se féliciter de la victoire d'Ilham ALIYEV (réélu à 93,9% le 7 février 2024)⁴⁹. Le message reprend notamment, sur les quatre plateformes, le hashtag « #QalibXalqınQalibLideri » (« le chef victorieux du peuple victorieux » en français), un slogan repris par de nombreux comptes pro-ALIYEV au cours de la campagne présidentielle azerbaïdjanaise (voir plus bas). Les comptes X et Instagram du BIG ont également ajouté le hashtag #ilhameliyev dans ces mêmes messages.

L'analyse de la structure du site internet *bakuinitiative[.]com* a également permis de révéler la présence de deux *backlinks*⁵⁰. Le premier, *btq.org[.]az*, est un site miroir de celui du BIG complété d'une extension de nom de domaine (TLD) en Azerbaïdjan. Le second lien, *jabarov[.]com* correspond au site internet d'un entrepreneur azerbaïdjanais nommé Hafiz JABAROV, implanté à Bakou, et ayant travaillé à la conception de nombreux sites d'informations pro-ALIYEV comme *oxu[.]az*, *report[.]az*, ou encore

⁴⁵ Ce document de l'OCDE explique le système d'attribution de numéro de taxe en Azerbaïdjan :

<https://www.oecd.org/tax/automatic-exchange/crs-implementation-and-assistance/tax-identification-numbers/Azerbaijan-TIN.pdf>

⁴⁶ <https://archive.ph/ziOhi>

⁴⁷ <https://twitter.com/bakuinitiative/following>

⁴⁸ <https://www.instagram.com/bakuinitiativegroup/following/>

⁴⁹ <https://www.facebook.com/photo?fbid=122131685336064406&set=a.122114687666064406>

https://tr.linkedin.com/posts/baku-initiative-group_qalibliderqalibxalq-activity-7161067268435558401-dybk

https://www.instagram.com/p/C3Dor4Vs_LT/ <https://twitter.com/bakuinitiative/status/1755300946718892327>

⁵⁰ Un *backlink* est un lien d'un site web qui mène vers un autre site web. Les *backlinks* sont également appelés « liens entrants » car ils représentent le trafic d'un autre site web qui arrive sur le site visé. La qualité et la quantité des *backlinks* peuvent aider à obtenir un meilleur classement dans les moteurs de recherche comme Google et Bing.

baku[.]tv diffusant régulièrement des narratifs hostiles à la France. En outre, à la suite de l'analyse du code source du site *btq.org[.]az*, VIGINUM a retrouvé des caractères azéris, induisant que le site de l'organisation était géré techniquement par des individus liés à l'Azerbaïdjan.

Cet entrepreneur azerbaïdjanais, Hafiz JABAROV, affirme dans son CV⁵¹ travailler pour l'entreprise *Global Management*, appartenant au groupe *Global Media Group LLC* (GMG LLC), situé à Bakou, dans les mêmes locaux que le BIG au « *Rəsul Rza küçəsi 75, Winter Park Plaza, AZ 1014* »⁵². Par ailleurs, le président du conseil d'administration du groupe GMG LLC, Elnur ABDULLAYEV, a été récompensé par le président azerbaïdjanais Ilham ALIYEV⁵³. Ce lien de proximité entre les deux hommes est mis en lumière par une photo de lui avec le président azerbaïdjanais sur ses différents comptes de réseaux sociaux confirmant ainsi les nombreux liens techniques et humains entre le BIG et le pouvoir azerbaïdjanais⁵⁴.

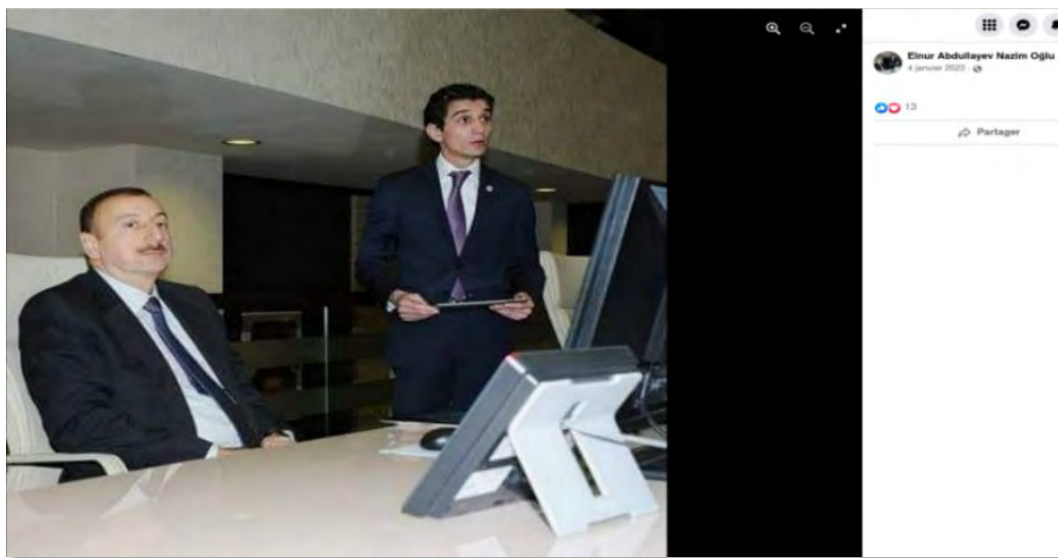


Photo de profil d'Elnur ABDULLAYEV sur son compte Facebook.

⁵¹ <https://jabarov.com/wp-content/uploads/2023/12/CV-1.pdf>

⁵² <https://btq.org.az/> - <https://gmg.az/en#contacts>

⁵³ Comme évoqué dans l'un des médias détenus par GMG LLC : <https://archive.ph/nmyOA>

⁵⁴ Sur son profil *Instagram* : <https://www.instagram.com/abdullayevelnur/> et *Facebook* : <https://archive.ph/XqvkS>

CONCLUSION

Se revendiquant comme une organisation non-gouvernementale soucieuse de soutenir la lutte contre le colonialisme, le BIG présente en réalité une activité numérique trompeuse, essentiellement dictée par les objectifs de politique étrangère des autorités de Bakou. Si la portée des conférences organisées par le BIG semble être pour le moins limitée, compte tenu de la faible audience qu'elles rassemblent, elles n'en font pas moins l'objet d'une campagne de promotion exagérée sur les plateformes, sans toutefois parvenir à l'effet escompté.

D'une part, l'analyse de la structure numérique utilisée, ainsi que celle des comptes X prenant part aux différentes manœuvres informationnelles, a mis en lumière l'implication directe d'acteurs proches du pouvoir politique azerbaïdjanais, notamment des individus liés au parti présidentiel YAP.

D'autre part, l'étude des contenus diffusés dans les manœuvres d'ingérence numérique ou de communication a permis de confirmer l'intention malveillante derrière l'activisme du BIG, à savoir dégrader l'image et la réputation de la France auprès des populations des DROM-COM et de la Corse.

En outre, l'observation de la campagne numérique de dénigrement des députés allemands, irlandais, autrichiens et français de l'Assemblée parlementaire du Conseil de l'Europe (25 janvier 2024) ainsi que le *doxing* contre l'ancien secrétaire général de l'OTAN, Anders Fogh RASMUSSEN (28 mars 2024) ont également illustré que le *cluster* de 423 comptes inauthentiques a servi à défendre les intérêts politiques du pouvoir azerbaïdjanais. En effet, les différentes personnalités politiques attaquées ont été accusées de travailler pour le « lobby Arménien », un narratif récurrent dans les médias pro-gouvernementaux et chez les membres du parti présidentiel azerbaïdjanais (YAP).

Par conséquent, la raison d'être revendiquée par le BIG (lutte contre le colonialisme et soutien des initiatives de décolonisation) semble en réalité viser prioritairement la France, révélant ainsi la véritable finalité poursuivie par cette officine de propagande d'État : instrumentaliser les mouvements et idées indépendantistes afin de porter atteinte à l'intégrité territoriale d'un État dont les prises de position ou déclarations sont contraires aux intérêts de l'Azerbaïdjan.

ANNEXE 1 : LISTE DES RÈGLES POUR LE CLASSEMENT PAR THÉMATIQUE

Les publications en langues anglaise ou azerbaïdjanaise ont été traduites en langue française puis comptabilisées dans l'analyse. Une publication peut être comptée dans plusieurs thématiques différentes si elle contient des mots clés de plusieurs d'entre elles.

Mots clés :

Thématique France : France, Français, Macron, ministre de l'intérieur

Thématique Nouvelle Calédonie : Calédonie, Dumbéa, Kanak, Nouméa, FLNK, Wamytan, Xowie

Thématique Conférence : conférence, événement, women empowerment

Thématique Azerbaïdjan : Aliyev, Azerbaïdjan, poing de fer, @presidentaz, 31marchgenocide, novruzbaymi

Thématique Martinique : Martinique, CTM, Chalvet, Pinto

Thématique Corse : Corse, Nazione, Korsika, corsica

Thématique DROM-COM : Guadeloupe, UPLG, Guyane, Castor, Mayotte

ANNEXE 2 : LISTE DES 423 COMPTES APPARTENANT AU CLUSTER

qasimzade_z	TElibabayev	MmNazrinn
F80816040	ShahriyarHusey2	VusalHuseynov24
sahmurad_anar	Bayram0016	ElnurHuseynli9
yegane_yeqa	ElmddinHuseynov	CeyhunK25438231
ferzeliyev_ulvi	Radirliyev2	Nicat55376419
Anar_Elخان1990	XeyyamVeliyev7	farhadbakhishov
MirzeyevCavad	Mehribanishaq	hecerpasha
ZaurMur78	AfaAbbasova	HuseynHaciyev13
nerimansabanov	qasimliq1981	Xudayarqafan
SeyidovVuqar	AxundovBoyukaga	RogluAbbas
Rashadat025	HajjiyevNebi	Nurlanagam67003
fidan_9_4	QasimovAqshin	ElnarAliyeva795
emin_feyzizade	IsrayilovA88557	ElnurMa07262622
Aytaclskenderli	VaqifQurbanov14	SalehMaharram
cingizibrahim1	AynurAb89088606	DjaviLL059
i_elbendov	yusifova_ulk	ArazXudadanov
ilqar_axmedli	Qedirov_Urfan	tural19821
farida_h_	Huseyzadeh	qafarov_behruz7
MXatin	at_dli	UlviSalmanovv
Cavid12316129	kamil_qurbanli	VTogruzad4269
Ismayil57344820	RamazanovMexman	zeynebyuzbasiye
Elvan2636	MtiMammadova	SGoyusova57159
Terane54616599	AhmadovaAytakin	hidayetza1
XeyalCelebi	Nur65387451	MalikMirzaev75
agsu_t	ElnurQehramano5	MatanatSafarli
intiqamqizi	AytDli	BehruzRust69977
Altun68158082	gunelab75186741	Mmm87537155Vsal
Zehertulugu13	Leyla197731	Elvin66661
Gnelliyeva20	88Aynure	memmedov69768
HaqverdiEnver	Anarhmdov3	Emin9930
Bxtiyar77574682	malik_mirzayev3	VasifBiyev
had_pasa	rajabov_elman71	altay58789
NuruPiriyev1	UlkerQurbanli	Ulduz85925810
Elxanrecebov911	Agayeva__Vusale	Fidanabdulrazaq
samiragayev96	Matanat67725204	SevdaQova
AslanovaAlida	Valeh11111	MaharramliAytaj
FatihDmir139401	Rafiq_Dadasov	aynourabbaszade
haxiyeva_sona	Ulviyye_davud	Emil1267686

Arzu64684231
asif2617
UlviyyaAliyeva6
zhd_26
talehnuruyev6
cingizqarayev7
Fariz_026
seide98
Celal34404
ayazquliyev002
Frid37964065
Sevda61486
sefiyarov
zeyneb_almazova
SeadetMemmedo14
arzu_ibrahim7
aykhanzdm
CavidHemidov1
TunarTunar8
hacilbrahimov82
Elman55352873
EyvazovUzeyir9
NazimMusay55104
vfa1230712
jeihuna94
AghayevVugar1
zahid1982m
AbbasovServaz
gulu777g
rkz1422137
ziya319
Goyush8
iismayilli603
seide143060
Badamxanim276
Cebiyeva14906
zulfiyyeal24179
h_agadadas
Muradik9911
AbbasovAqshin
Asif62837117
AynurQizi71302
turkanemubariz
MehebbetResulo1
arifaabdullaye1
aysuorucov35995
efendiibrahim4
quliyevcavid279
RamilBdlov3
InOurhas
VuqarAgayev1972
Adiyevah2023
elnare988
AnarSirinov7
UmmanRum
Mhmmd72691066
kamran60110696
Leman33484709
yalchin52

konul_suleymanl
hasanov97477
ahlar09840355
Lamiye_996
AqsinBabayev77
MIQas45001
mrhasanov111
mlikova_gunay
eminali050
amirov_sub76095
elxanoguz0048
BaharMammadova3
EtibarHaciyev75
afet551548
KNatiq035
Gulderya113
HsnHsno99180219
NayimAliyev
NigarQ12326
NasirovaSa65378
RQuliyeva79421
ruftfrzliyev86
sayalaszahbazova
Fuzuli60146577
ElnareMustafay1
ZaminaAliyeva80
MasimVugar
AidaEjvazova
Hokmali22
mikayilzade18
dovlet_iscisi
LeylaMehdi86
elvira894811
FBibzad
anar_veli87
AnarAbdulla9292
az_suleymanov
QaraTamerl15089
ssamazad1
KemaleAva
Rafiq37429728
AnareMustafaye1
meherrem4752
aliyev78403
vuqarbekirov448
Aygul83040501
Qara_Hesenov90
BayramXudayaro1
Mustafa894475
Elmar_rkm_
RimovIlqar
SReshidqizi
Tural9876
SahlarZimo13189
Zemfira1249599
aylinhuseynli07
FdnAsad
Gulruhbaxsiyev
EliyevaUlv4805

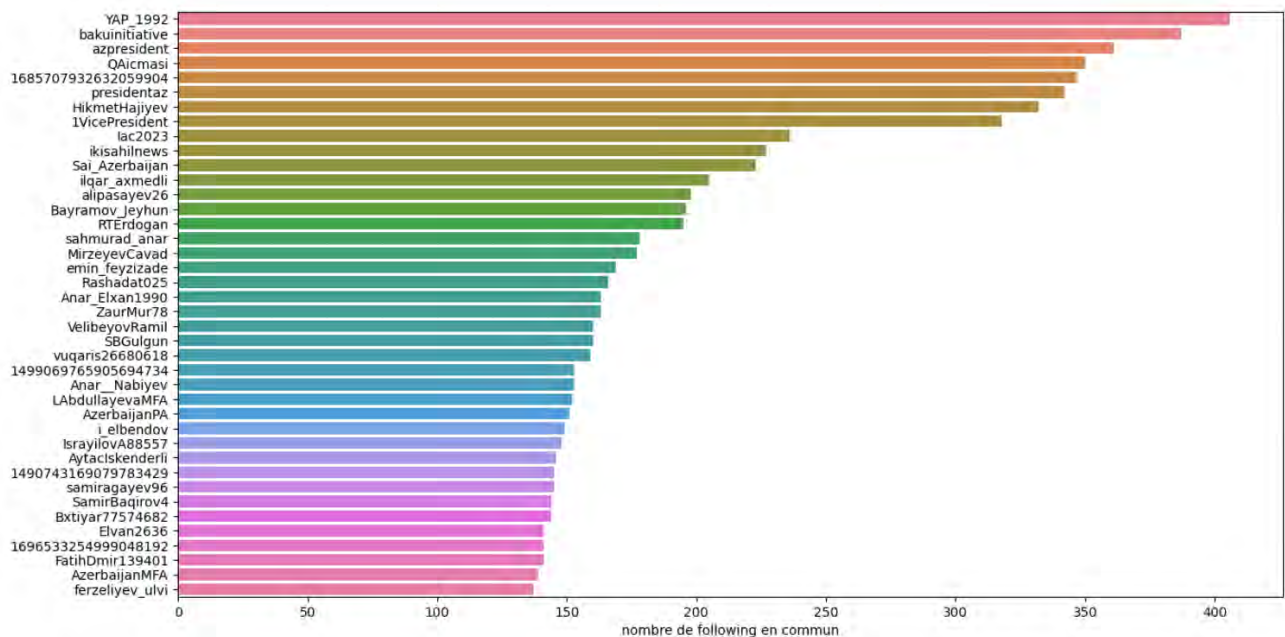
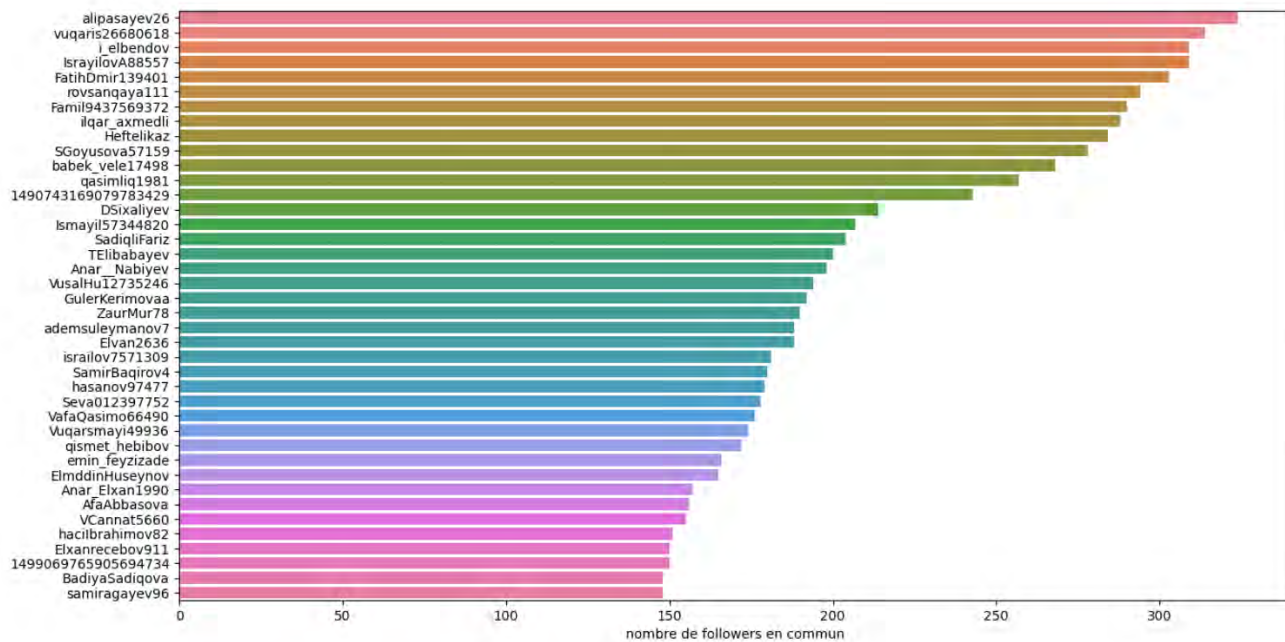
Gunay19826701
HRxan42389
Reqsane40597903
YusifovEhtiram
Ulviveliyev7
vusalq692
Niyameddin30227
AydinQelem27921
TuralMelikli92
MadinAbdurahman
MasilDamirov
Vsalliyeva14552
imanlikafir
tagi7575
ulukhanzadehhh
AlievaMila1
SAGamaliye27519
AltunHuseynov93
Abbasov225
Leyla_198013
asgerov_ilham
EyyubovYun26820
NahidHaciyev87
RaufMuxas
BabayevaIvana
BillurZimo19845
ElnurSharifov79
CanYusif13797
Gulize4
UlviyyeHaceli
rashad2436
HamidAxmedov2
VafaJafaro13954
efqan19961996
AzizAzizasma566
AyZakirli34435
qafurov_vuqar19
t_ramal29972
TofiqAliye30921
shelalenesi
VuqarQasim16255
ZahirQaxramanov
AAlifxan92024
Kursum1962
IlkinM77647
Nigar_8913
XediceQasimova7
abdullayefffa03
sebuhi_celilov
VusalMuso
elvin07329268
osangul89445
Kbra31901658
OrxanMirze71317
LirzaAbdullayev
AfaqMus
Xaliq9280789181
GnayYusubova1
QasimQasimov59

SelcanNovruz86
AbdulovAsaef
MehemmedBa24136
SakinaHasanzada
AbilAgasef64285
YAPSabunchu
BALLahverd99526
TelmanDemir
fiddsalmanzade
huseynli_v43305
GunayCamalova84
ayxan3738674611
AynaAliyev73476
Aysel0147632717
gunelzkr
NizamIsge67125
UlviyyeMeherre1
NamiqAhmedov03
GunduzIsge94443
Niku2611
Aliqulu66011
calalovmiri9
Ariz15690957857
TanriverdiyevaX
Semooss11
nanajanov61
MelahtIsmayl
tagii84
AfrailF51772
AidaAli76822448
MrRahimov88
Faiq92473232
SefaliGunel
iradahuseyn88
SevincQ46799348
Babek_Valadov18
Nihad_Panahov91
el_nur111
Vusalaliev0
BabazadMirz
Gulnar34945956
MDashginG
Zamina526518570
fal_zeyn

samedova57608
Enver79616590
lale580937
Mahir11223344
ArzuEliza96448
MirzLiyeva59542
RamilaBala70676
qasimovaguns56
HikmM77394
QenaetEsgrv
SalehAliye97649
TuraneEmirasla1
elmiraibra20
sona35072550
ibrah36622
ChiragovaN93211
Fidan1194701
Turan2021
AnarMah71598516
AygünManiyevaaa
black10061
CavidMehdizade4
ruhiyye58568
SKhafarova40173
aidanllyv
melmir590
xalafov74852
ElekberovaB11
MmmMasuma
Ulvismayll36997
haciyeva1985
PenahovaZi14932
lhame453347
babayeva_gulu92
Bedelov_Sehran
MNadirova52136
Togrul1113
RخانM67864
hla_neco
gunkaaysan85561
Fatimli67957096
EtibarEtibar2
Emin0052
d_gulnar89702

tovuz00163335
fizuli510998998
QasRamid18889
h_aysun_05
Kainat1856987
nihad_shir58218
fazilquliyev9
CeferResul91797
Gul88294238
GullS6190
Ulviyy196767
Gnay1749284
Gunel99610143
vbrahimov1985
Nu77018Nurane
rov_s11404
NigarSelimova4
pOladagaki88411
Nihat1531724
shrem5046413
Ahnaz3910180
RadQuliyev17268
sukranumud2009
Qaraisayev69
ZHesimova19265
BextiyarNsrv
TTovuz3
mm75081
Xeyale1199859
kerimli28615
Nilqaroglu36284
ElvinAgayev7817
Esmer0724168758
Lale0052
Turane977557
Qaratell37714
aysehuseynova_
NecefovEli0052
kerimov88510
PervizElixanov
VefaKarimova
ZamiqBabay32522
ilhame17387
telmanzade032

ANNEXE 3: TABLEAU DES UTILISATEURS DETENANT LE PLUS D'ABONNEMENTS OU D'ABONNES DU CLUSTER DE 423 COMPTES



ANNEXE 4 : LISTE DES COMPTES X DU CLUSTER AVEC UNE RÉFÉRENCE AU PARTI PRÉSIDENTIEL AZERBAÏDJANAIS

yegane_yeqa
ferzeliyev_ulvi
Anar_Elxa1990
MirzeyevCavad
ZaurMur78
SeyidovVuqar
Rashadat025
emin_feyzizade
AytacIskenderli
Ismayil57344820
XeyalCelebi
Bxtiyar77574682
haxiyeva_sona

TElibabayev
AxundovBoyukaga
Huseyzadeh
RamazanovMexman
AytDli
malik_mirzayev3
UlkerQurbanli
Valeh11111
MmNazrinn
RogluAbbas
Nurlanagam67003
SalehMaharram
ArazXudadanov

MatanatSafarli
Mmm87537155Vsal
SevdaQova
AnarSirinov7
elxanoguz0048
NigarQ12326
FBibzad
az_suleymanov
TelmanDemir
NamiqAhmedov03
MrRahimov88
QenaetEsgrv
AygunManiyevaaa

À PROPOS DE VIGINUM



Créé le 13 juillet 2021 et rattaché au SGDSN, le service de vigilance et de protection contre les ingérences numériques étrangères (VIGINUM) a pour raison d'être la protection du débat public numérique touchant aux intérêts fondamentaux de la Nation.

Ce service technique et opérationnel de l'État a pour mission de détecter et caractériser les campagnes de manipulation de l'information sur les plateformes numériques, impliquant des acteurs étrangers dans le but de nuire à la France et à ses intérêts.

[Service de vigilance et protection contre les ingérences numériques étrangères | SGDSN](#)

Crédit photo couverture : photo de Luca Ecolani sur Unsplash

ABOUT VIGINUM



Created on 13 July 2021 and attached to the SGDSN (General Secretariat for Defence and National Security), VIGINUM is tasked with protecting France and its interests against foreign digital interference.

The role of this national technical and operational service is to detect and characterise information manipulation that involve foreign actors and aims at harming France and its fundamental interests

[Service de vigilance et protection contre les ingérences numériques étrangères | SGDSN](#)

Credit photo : photo by Luca Ecolani on Unsplash